

# RIPANI

RELAZIONE DI IMPATTO 2020

## **Premessa**

Quando nel 2019 abbiamo immaginato il nostro futuro e quindi il futuro della nostra società, abbiamo pensato alla nostra famiglia.

Nel 1967 Aldo Ripani, nostro padre, ha creato - con poche risorse e tanta voglia di emergere - il solco preciso e fertile che ci permette oggi, tra le tante cose, di redigere queste poche pagine, che nella nostra idea, rappresentano le radici e la logica prosecuzione di quel seme gettato tanti anni fa.

Le società Benefit in quegli anni non esistevano, ma esisteva lo spirito che oggi le alimenta e noi - Carla, Gabriella e Giorgio Ripani - siamo figli di quella sensibilità e di quella idea.

Sin dall'inizio l'attenzione alle risorse come famiglia, al prodotto come vocazione e al territorio come custode, hanno permesso alla nostra società di resistere nel mare in tempesta della forte competizione e della delocalizzazione, per questo a luglio 2020 abbiamo deciso di mettere nero su bianco ciò che ci ispira ogni giorno: un impegno verso i nostri clienti, verso i nostri dipendenti, verso il nostro territorio per garantire loro di superare, insieme a noi, le perigliosità del mercato, preservando altresì l'etica, la sostenibilità e l'idea di un cliente consapevole e pienamente soddisfatto.

Al momento della trasformazione in Società Benefit abbiamo riflettuto sul perché esistiamo e vogliamo continuare a esistere. La felicità di chi lavora con noi e l'impatto positivo sulla Società e sulla Biosfera vogliono essere lo scopo da perseguire e il profitto è certamente uno degli strumenti per farlo. Questa gerarchia è distillata genericamente nel punto 2 dello Statuto laddove si specifica come la società intenda perseguire una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente, punti chiave che esprimono il DNA della Società Ripani Italiana Pellettiere Srl SB.

In Ripani tra gli intenti abbiamo anche quello di misurare costantemente il raggiungimento dei nostri obiettivi di medio e lungo termine. Quindi nelle sezioni che seguono raccontiamo per ciascuno dei 3 punti cardine, cosa abbiamo fatto e cominciamo a fare nell'ultimo quadrimestre 2020, dove siamo arrivati e cosa vogliamo fare nel 2021.

## 1. BENEFICIO COMUNE: FELICITÀ DELLE PERSONE

### **Sfida:**

“Rendere il luogo di lavoro un piacere da vivere e da scoprire”

#### **a. Storia di impatto 2020**

L'anno 2020 può certamente essere ricordato come l'anno delle sfide e delle paure. La salute è stato il focus del mondo e il Covid ha arrestato impietosamente le attività di tanti soggetti che operano nel mercato nazionale e internazionale.

Nei mesi a nostra disposizione abbiamo cercato di proteggere il personale modificando gli spazi operativi, in produzione e negli uffici amministrativi, affinché ciascuno si sentisse libero di lavorare senza timore e senza rischi; nel rispetto delle normative d'emergenza abbiamo quindi sacrificato l'operatività valutando una maggiore turnazione e rendendo maggiormente flessibili gli orari.

Abbiamo, in quest'ottica, implementato le garanzie estendendo per ciascun dipendente la polizza assicurativa volta a tutelare la salute dei dipendenti, tale da comprendere quindi tutti i disagi alla salute e alla vita a seguito del contagio da Covid, con l'impegno a non scendere più con le tutele e a far sì che la nuova polizza rappresenti, pro futuro, il minimo accettabile per ogni risorsa.

Durante il lavoro in Ripani non si sono verificati contagi e ne andiamo fieri.

La formazione è diventata un impegno concreto laddove si è scelto di rendere fruibile a tutte le risorse del comparto produttivo un corso di formazione di due giornate, mediante le quali sensibilizzare ciascuno alla gestione del pellame come risorsa di circolarità e per sensibilizzare gli stessi all'importanza delle materie prime e del settore.

#### **b. Review obiettivi quadrimestre 3-2020**

##### **Salute e benessere**

**Obiettivo:** Sistematizzare i nostri modelli di organizzazione del lavoro, flessibilità, smart working, periodi di ferie ecc, in modo che siano facilmente disponibili a tutti senza ambiguità e aumentare le tutele al diritto alla salute.

**Realtà:** Durante la pandemia abbiamo adottato politiche di lavoro agile e flessibile - nel 2020, quindi, le abbiamo comunicate alle persone che ne avrebbero potuto giovare all'interno degli uffici amministrativi e commerciali per eliminare eventuali ambiguità che si sarebbero potute creare anche alla luce del critico scenario pandemico.

Abbiamo stipulato ed esteso la nuova polizza promossa da ENFEA affinché ciascun lavoratore potesse sentirsi protetto e accolto in una situazione di emergenza sanitaria.

### **Formazione e crescita professionale**

**Obiettivo:** Fornire competenze specifiche al comparto produttivo al fine di sensibilizzare le preziose risorse rispetto al sapiente utilizzo delle materie prime, oltre che per fare gruppo in ottica di team building.

**Realtà:** Nel mese di dicembre 2020 abbiamo organizzato due giornate di formazione il 28 e 29 dicembre dal titolo “IL MATERIALE PELLE: MATERIE PRIME, LAVORAZIONI, ARTICOLI”, sviscerato attraverso i seguenti argomenti:

Cos'è la pelle (caratterizzazione delle superfici e della struttura interna, le proprietà tipiche)

Le principali origini animali (caratteristiche strutturali ed estetiche, destinazioni d'uso preferenziali)

Il processo produttivo conciario

Gli articoli classici: terminologia e caratteristiche.

Il corso è stato tenuto dalla docente: Alessandra Siena, Responsabile formazione di UNIC Concerie Italiane - LINEAPELLE.

I dipendenti del reparto produttivo oltre che quelli degli uffici commerciali e amministrativi sono stati insieme e si sono confrontati sul contenuto del corso, tenuto in modalità videoconferenza da Milano (causa Covid). Nel rispetto delle normative anti-covid hanno interagito con la docente dimostrando forte interesse e curiosità.

### **c. KPI anno 2020**

Il breve periodo di analisi e i limiti legati alla gestione della Società in periodo Covid ci ha imposto un'attenta riflessione, grazie alla quale abbiamo ritenuto opportuno effettuare la valutazione dei KPI a partire dal 2021, così da disporre di una raccolta dati annuale che possa essere confrontata con gli anni successivi.

### **d. Impegni 2021**

Per il 2021, abbiamo deciso di proseguire e intensificare il percorso di formazione in co-sviluppo con UNIC e LINEAPELLE, in particolare per il riciclo della materia prima; sarà così possibile contribuire ulteriormente alla crescita professionale e personale del team e permettere altresì – vista l'apertura della collaborazione in essere - la partecipazione del personale alla definizione dei futuri obiettivi, anche in sessioni di brainstorming da realizzarsi esternamente all'azienda.

Le attività formative saranno arricchite da sessioni di team building in strutture e/o aree verdi esterni all'azienda.

## 2. OPERIAMO IN MODO RESPONSABILE

### **a) Storia di impatto 2020**

Pur essendosi costituita come SB solo nell'ultima parte dell'anno, l'azienda ha da tempo implementato l'agire responsabile nella propria quotidianità.

I progetti 2021 sapranno ulteriormente indirizzare gli sforzi in questo senso.

### **b) Review obiettivi quadrimestre 3-2020**

La ridotta finestra temporale intercorsa tra la trasformazione in Società Benefit e il termine dell'anno, ha chiaramente imposto l'esigenza di definire delle priorità tra i vari obiettivi perseguibili; così facendo, è stato possibile sviluppare la fase iniziale del progetto riciclo pelle e la relativa formazione. Per il 2021 sarà possibile definire specifici obiettivi di responsabilità.

### **c) KPI anno 2020**

Abbiamo valutato di effettuare la valutazione dei KPI a partire dal 2021, così da disporre di una raccolta dati annuale che possa essere confrontata con gli anni successivi.

### **d) Impegni 2021**

Per il 2021 è stato concordato di consolidare ulteriormente l'impegno dei fornitori verso la responsabilità, razionalizzando la rete di fornitura di Ripani sia per le materie prime che per le lavorazioni esterne; questa sinergia permetterà di incentivare anche gli *stakeholder* esterni verso un agire responsabile che possa ulteriormente riflettersi sul tessuto socioeconomico locale.

### 3. OPERIAMO IN MODO SOSTENIBILE E TRASPARENTE

#### **a) Storia di impatto 2020**

##### **Sostenibilità**

Il 2020 è stato un anno particolare per la sostenibilità ambientale. Il lockdown di marzo-aprile ha fatto sì che Ripani – che persegue la riduzione della carbon footprint attraverso il suo impianto fotovoltaico da 100kW nominali – potesse immettere sulla rete nazionale grandi quantità di energia. Inoltre, l'avvio del progetto riciclo pelle ha gettato le basi per una ulteriore spinta verso la sostenibilità.

È stato dato mandato a una società esterna per la creazione della sezione del sito Web dedicata alla sostenibilità.

#### **b) Review obiettivi quadrimestre 3-2020**

La ridotta finestra temporale intercorsa tra la trasformazione in Società Benefit e il termine dell'anno, ha chiaramente imposto l'esigenza di definire delle priorità tra i vari obiettivi perseguibili; così facendo, è stato possibile sviluppare la fase iniziale del progetto riciclo pelle e la relativa formazione. Per il 2021 sarà possibile definire specifici obiettivi di sostenibilità e trasparenza.

#### **c) KPI anno 2020**

Abbiamo valutato di effettuare la valutazione dei KPI a partire dal 2021, così da disporre di una raccolta dati annuale che possa essere confrontata con gli anni successivi.

#### **d) Impegni 2021**

Per il 2021, abbiamo deciso di portare avanti l'innovativo progetto per il riciclo della pelle (vedi sopra). Abbiamo anche concordato come prioritaria la riorganizzazione delle fustelle metalliche, così da poter predisporre il riciclo delle stesse attraverso filiere sostenibili e liberare spazio negli ambienti produttivi, rendendoli ancora più confortevoli per il personale. La riorganizzazione degli spazi produttivi procederà ulteriormente nell'ultimo trimestre del 2021, rendendo gli ambienti ancora più luminosi.

#### 4. CONCLUSIONI

La costituzione di Ripani Italiana Pelletterie come Società Benefit – avvenuta nella seconda parte di un anno così complesso come il 2020 – ha rappresentato un obiettivo tanto sfidante quanto entusiasmante per tutti gli *stakeholder*, e che coinvolgerà questi ultimi in modo sempre più globale nel 2021 e soprattutto negli anni successivi.

La scelta percorsa e le iniziali risposte ottenute dalle imprese, dal territorio e dalle persone con cui l'Azienda si relaziona infondono ulteriore fiducia per il prosieguo delle nuove attività aziendali.